



SCHUFA – Ihr Partner im modernen Wirtschaftsleben

Wir schaffen Vertrauen

schufa

Einfach, schnell und unkompliziert

Wir leben in einer Welt voller attraktiver Produktangebote und Dienstleistungen. Wir können mit den modernen Medien rund um die Uhr einkaufen, gehen mit unserer Kreditkarte auf Reisen, leasen Autos und zahlen unsere Rechnung bequem per Überweisung. Wenn wir das Geld momentan nicht zur Verfügung haben, bedienen wir uns unkomplizierter Finanzierungsmöglichkeiten. Und das alles schnell, sicher und reibungslos – dank der SCHUFA.

Fast alle modernen Käufe sind in gewisser Weise Kreditgeschäfte, die schnelle und zuverlässige Entscheidungen sowie Vertrauen zwischen den Geschäftspartnern erfordern. Genau dafür sorgt die SCHUFA mit ihren Leistungen. Sie vereinfacht und beschleunigt wirtschaftliche Entscheidungsprozesse mit Hilfe zielgerichteter und relevanter Informationen und führt so die Partner mit einem Höchstmaß an Sicherheit zusammen. Und davon profitieren alle: Verkäufer, Käufer und damit eben auch Sie.



Ganz unkompliziert auf Kredit einkaufen wird oft erst durch die SCHUFA möglich.

Täglich profitieren Sie von der SCHUFA

Haben Sie sich nicht auch schon einmal gefragt, warum Sie heute im Versandhauskatalog Waren bestellen können, die Sie morgen schon erhalten und dann bequem innerhalb von 14 Tagen per Überweisung bezahlen können?

Zahlreiche Handelsunternehmen sind Vertragspartner der SCHUFA. Bei einer Anfrage erhalten diese Unternehmen von der SCHUFA Informationen, die bei mehr als 90 Prozent aller Personen ausschließlich positive Informationen enthalten. Dies führt in den meisten Fällen dazu, dass Sie sofort in den Genuss der neuen Waren kommen und erst später zahlen müssen.

Oder denken Sie mal an Ihren neuesten Mobilfunkvertrag, den Sie mit einer mehrjährigen Laufzeit abgeschlossen haben und zu dem Sie sofort ein wertvolles Handy erhalten. Auch Telekommunikationsunternehmen fragen vor Vertragsabschluss bei der SCHUFA an. Das geht so schnell und unkompliziert, dass Sie meist innerhalb von wenigen Minuten telefonieren können.

Oder Sie ziehen um. Zum Beispiel in eine andere Stadt. Dort brauchen Sie einen neuen Stromlieferanten. Und Ihre Bank wollen Sie bei der Gelegenheit auch gleich wechseln. Keiner von beiden kennt Sie. Und doch nehmen beide Sie gerne als neuen Kunden auf. Die SCHUFA hat auch hier nur Positives über Sie berichtet. Alle profitieren von der SCHUFA. Die Wirtschaft im Ganzen und jeder Einzelne.



Das Prinzip der Gegenseitigkeit

Viele glauben, dass die SCHUFA nur Informationen zu Personen speichert, die einen Kredit haben platzen lassen. Das Gegenteil ist der Fall. Zu mehr als 90 Prozent der Personen speichern wir ausschließlich „positive“ Informationen, z. B. ob Sie

- schon Inhaber einer Kreditkarte sind und damit das Vertrauen eines Kartenanbieters genießen,
- Darlehen in Anspruch genommen und vertragsgemäß zurückgezahlt haben,
- aus einem Versandhandelskatalog oder im Internet auf Rechnung bestellen.

Wir wissen übrigens nicht, welchen Beruf Sie ausüben, was Sie verdienen oder welches Vermögen Sie besitzen. Wir kennen nur die Informationen, die etwas über Ihre Vertragstreue und Kredithistorie aussagen.

Kein anderer Informationsdienstleister unterstützt die Wirtschaft in erster Linie durch die Bereitstellung von Positiv-Informationen zu Verbrauchern! Möglich wird dies durch rund 462 Millionen Informationen zu etwa 66 Millionen Menschen – das sind fast alle voll geschäftsfähigen Bürger in Deutschland.

Die meisten der Informationen stammen von unseren rund 5.000 Vertragspartnern wie z. B. Kreditinstituten, Leasingunternehmen, Telekommunikationsanbietern, Versand- und Handelshäusern sowie Energieversorgern. Darüber hinaus erhalten wir Informationen aus öffentlichen Verzeichnissen wie z. B. denen der Amtsgerichte.

Das SCHUFA-Prinzip basiert dabei auf Gegenseitigkeit. Unsere Vertragspartner geben Informationen an uns weiter und fragen Informationen oder auch Einschätzungen zum wirtschaftlichen Risiko eines Geschäfts an. Um SCHUFA-Vertragspartner zu werden, müssen Unternehmen zahlreiche Anforderungen erfüllen, die wir sehr genau prüfen!

Wir stehen für Transparenz

Wissen darf nicht Macht sein. Das bedeutet für uns, dass wir Ihre Daten nicht an unberechtigte Dritte weitergeben oder für Marketingzwecke verwenden. Die SCHUFA steht – und das seit ihrer Gründung im Jahr 1927 – für den verantwortungsbewussten Umgang mit Verbraucherdaten.

Sie möchten wissen, was die SCHUFA über Sie gespeichert hat und wer wann zu welchem Zweck Informationen zu Ihrer Person angefragt hat? Das ist Ihr gutes Recht! Wie kaum ein anderes Unternehmen legt die SCHUFA Ihnen in

kürzester Zeit sämtliche Informationen offen, die sie zu Ihrer Person gespeichert hat.

Für Sie führt der schnellste und komfortabelste Weg zu uns über das Internet. Auf unserem Verbraucherportal **www.meineSCHUFA.de** finden Sie einfach und bequem alle wichtigen Informationen. Dort können Sie auch auswählen, welche Auskunft Sie wünschen, oder sich direkt als Nutzer registrieren.

Registrierte Nutzer können jederzeit bequem online Einsicht nehmen und z. B. weitere Services wie den SCHUFA-UpdateService nutzen.



Die Schlüsselrolle der SCHUFA in der Wirtschaft

Die SCHUFA leistet für unsere Volkswirtschaft einen wichtigen Wertschöpfungsbeitrag, der sich jedes Jahr auf viele Milliarden Euro beziffern lässt. Einerseits reduzieren wir die Risiken der Unternehmen, senken deren Kosten und bieten damit die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten zu können. Andererseits erhöhen wir die Nachfrage nach Produkten, indem wir Finanzierungskäufe erst möglich machen. An einem Tag treffen rund 250.000 Informationsanfragen von Unternehmen bei der SCHUFA ein. Auf diese Weise unterstützen wir den Absatz von Produkten und Dienstleistungen.



Der SCHUFA Kredit-Kompass: Fakten und Trends zur privaten Kreditaufnahme

Seit dem Jahr 2003 veröffentlicht die SCHUFA wissenschaftliche Analysen zur privaten Kreditaufnahme in Deutschland auf Basis des anonymisierten SCHUFA-Datenbestandes. Ferner wurden zahlreiche Studien in Auftrag gegeben und deren Ergebnisse veröffentlicht. Mit dem SCHUFA Kredit-Kompass möchten wir auch in Zukunft mit unseren Erfahrungen und den bei uns gespeicherten Informationen einen Beitrag zur öffentlichen Diskussion über Finanzkultur und Konsumverhalten in Deutschland leisten.

Während Aktienindizes als Barometer an den Finanzmärkten eingesetzt werden, will der SCHUFA Kredit-Kompass

- Fakten und Trends zur privaten Kreditaufnahme in Deutschland ermitteln und
- einen objektiven Beitrag zur Diskussion zur Finanzkultur, zum Konsumverhalten sowie zur Überschuldungsforschung liefern.

Den aktuellen SCHUFA Kredit-Kompass finden Sie im Internet unter: www.schufa-kredit-kompass.de.

Hätten Sie es gewusst?

- Die „Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung“ (SCHUFA) wurde 1927 in Berlin gegründet.
- Die SCHUFA ist ein privatrechtliches Unternehmen in Form einer nicht börsennotierten Aktiengesellschaft.
- Die SCHUFA ist keine „Schuldenkartei“. Zu mehr als 90 Prozent der Personen speichern wir ausschließlich „positive“ Informationen, die die ordnungsgemäße Erfüllung von Zahlungsverpflichtungen bescheinigen.
- Rund 462 Millionen Informationen zu etwa 66 Millionen Menschen unterstützen schnelle, sichere und unkomplizierte Vertragsabschlüsse.
- Rund 5.000 Vertragspartner fragen pro Tag insgesamt etwa 250.000 Mal bei der SCHUFA Informationen an.
- Seit November 2005 gibt es das Verbraucherportal www.meineSCHUFA.de. Das Portal ist ein weiterer Schritt der SCHUFA zu noch mehr Transparenz – es bietet registrierten Verbrauchern die einmalige Möglichkeit, direkt online Einsicht in ihre persönlichen Daten zu nehmen. Anfang 2010 waren bereits fast 600.000 Nutzer registriert.
- Im November 2006 hat die SCHUFA das Projekt „SCHUFA macht Schule“ und die dazugehörige Website www.SCHUFAmachtSchule.de gestartet. Damit werden Lehrer z. B. mit Unterrichtsmaterialien dabei unterstützt, finanzielle Allgemeinbildung zu vermitteln.
- Seit April 2007 bietet die SCHUFA als zusätzlichen Service für alle Verbraucher, die sich eine SCHUFA-Auskunft für Verbraucher bestellen, ohne weitere Kosten den persönlichen SCHUFA-Basiscore an.
- Im Jahr 2009 hat die SCHUFA über eine Million Auskünfte an Verbraucher erteilt. Ein Großteil hiervon wurde bequem über das Internet beantragt.

Die SCHUFA-Auskunft online

Wenn Sie wissen wollen, was wir über Sie wissen, finden Sie schnellen und bequemen Zugang zu Ihren SCHUFA-Daten unter www.meineSCHUFA.de.

Weitere Info-Broschüren:

- SCHUFA-Scoring – Wissen, womit man rechnen kann
- Passende Lösungen für Ihren Bedarf

Weitere Infos zur SCHUFA erhalten Sie hier:

- www.meineSCHUFA.de (Broschüren zum Download unter der Rubrik Service)
- SCHUFA Servicenummer: 01805 - SCHUFA (01805 - 724832). Ein Anruf aus den deutschen Festnetzen kostet 14 Cent pro Minute und über Ihren Mobilfunkanbieter max. 42 Cent pro Minute.

SCHUFA Holding AG
Verbraucherservicezentrum Hannover
Postfach 5640
30056 Hannover

Wir schaffen Vertrauen

schufa